

La note méthodologique : Article thèse

J'ai choisi de rédiger un article sur la manière dont les réseaux sociaux transforment la relation client des petites écuries, car ce sujet est directement lié à mon mémoire de fin d'études. Je voulais montrer que, même avec peu de moyens, les petites structures équestres peuvent utiliser les réseaux sociaux pour garder le lien avec leurs cavaliers, valoriser leur travail et créer une relation plus directe avec leur communauté.

Pour construire mon article, je me suis appuyée sur mes connaissances personnelles du secteur équestre, mais aussi sur l'observation de comptes Instagram d'écuries. J'ai notamment regardé les types de contenus publiés : photos de chevaux, stories du quotidien, résultats de concours, vidéos de séances ou publications mettant en avant les installations. Cela m'a permis d'identifier plusieurs usages concrets des réseaux sociaux dans la relation avec les cavaliers et les propriétaires.

J'ai également utilisé ChatGPT pour m'aider dans la rédaction de l'article. L'outil m'a aidée à structurer mes idées, à trouver des titres de parties plus clairs et à reformuler certaines phrases pour rendre le texte plus fluide. Je l'ai aussi utilisé pour corriger les fautes d'orthographe et vérifier que le ton restait simple, naturel et adapté à un article de blog.

Exemple de prompt :

- Peux-tu m'aider à structurer un article de blog sur le rôle des réseaux sociaux dans la relation client des petites écuries ?
- Peux-tu reformuler ce paragraphe pour qu'il soit plus fluide, sans changer le sens ?
- Peux-tu me proposer des titres simples pour les différentes parties de mon article ?
- Peux-tu corriger les fautes d'orthographe de ce texte ?
- Peux-tu rendre cette phrase plus naturelle et plus adaptée à un article de blog ?

Pauline Delmouly PT6