

K-BEAUTY GLOBAL REPORT

Analyse structurelle de l'industrie cosmétique sud-coréenne : du soft power culturel aux performances économiques prévisionnelles. Une hégémonie bâtie sur l'innovation constante et une rapidité d'exécution sans précédent sur le marché mondial.

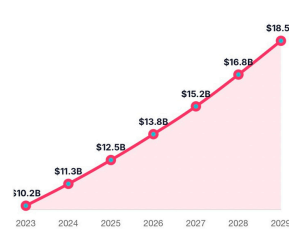
+9.2%
CROISSANCE ANNUELLE (CAGR)

\$18.5B
VALEUR DE MARCHÉ 2029

I. ANALYSE BUSINESS & CHIFFRES

L'industrie cosmétique coréenne s'est imposée comme un pilier stratégique du soft power national. En s'appuyant sur l'influence mondiale de la Hallyu (K-Pop, K-Dramas), la Corée du Sud a transformé ses rituels de beauté en un produit d'exportation massif, soutenu par des infrastructures de recherche et développement (R&D) capables de cycles d'innovation ultra-rapides.

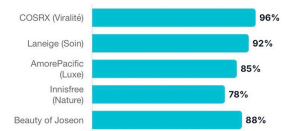
PROJECTIONS DE VALEUR DU MARCHÉ MONDIAL



Analyse : La croissance est portée par une diversification géographique vers l'Europe et l'Amérique du Nord. L'engouement pour le "skincare" préventif remplace progressivement la culture du camouflage, favorisant directement l'offre coréenne centrée sur la santé de la barrière cutanée.

SOURCE : MARKET DATA FORECAST / KED GLOBAL

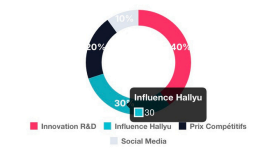
TOP MARQUES ET NOTORIÉTÉ GLOBALE



Des marques comme COSRX et Laneige dominent grâce à des produits "hero" spécifiques répondant aux attentes d'efficacité immédiate des consommateurs.

SOURCE : JOURNAL DU LUXE / KED GLOBAL

MOTEURS DU SUCCÈS (FACTEURS D'ACHAT)



L'innovation technologique constitue le premier levier d'achat, mais l'influence des idoles coréennes demeure le vecteur principal de la viralité.

SOURCE : CITIZEN-K / BBC AUDIO

PERFORMANCE INDUSTRIELLE



DONNÉES CONSOLIDÉES : KED GLOBAL / JOURNAL DU LUXE

II. USAGES, INGRÉDIENTS & RÉSEAUX

La révolution K-Beauty repose sur un changement de paradigme philosophique. Elle a imposé le concept de "Glass Skin" (beau de verre) au monde entier, transformant l'acte de se maquiller en un rituel de soin profond et holistique.

PROFIL DES INGRÉDIENTS RÉVOLUTIONNAIRES



Analyse : La Corée a su réhabiliter la pharmacopée traditionnelle (Hanbang). La Centella Asiatica et les ferments sont aujourd'hui des références mondiales.

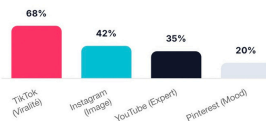
SOURCE : FRANCFINPO / MUSÉE GUMET / CITIZEN-K

LE RITUEL DES 10 ÉTAPES

- 1-2 LE DOUBLE NETTOYAGE**
Phase cruciale consistant à utiliser une huile démaquillante puis un nettoyant aqueux pour une pureté absolue de l'épiderme.
- 3-5 PRÉPARER & INFUSER**
Combinaison d'exfoliation douce, de tonique sans alcool et d'essence pour maximiser l'absorption des actifs.
- 6-8 TRAITEMENT SPÉCIFIQUE**
Capot du rituel avec l'application de sérums ciblés et de masques en tissu pour une hydratation intense.
- 9-10 SCÉLLER & PROTÉGER**
Hydratation finale et protection solaire rigoureuse pour prévenir le photovieillessement.

SOURCE : CITIZEN-K / BBC AUDIO

ENGAGEMENT ET VIRALITÉ SOCIALE



TikTok est devenu le canal de conversion numéro 1, rendant les produits viraux instantanément.

SOURCE : KED GLOBAL / BBC AUDIO

PERSPECTIVES D'AVENIR

"L'industrie s'oriente vers l'hyper-personnalisation par Intelligence Artificielle pour créer des formulations sur-mesure adaptées à chaque utilisateur."

SOURCE : CITIZEN-K / KED GLOBAL 2025

Caroline Duclos

