

5 campagnes IA qui marquent un tournant dans la publicité en 2025

01. Coca-Cola "Create real magic"



La première campagne co-créée entre l'IA et l'humain

Les consommateurs pouvaient créer leurs propres visuels via ChatGPT et Midjourney.

Une campagne virale qui positionne Coca-Cola comme pionnier de la créativité augmentée.

02. Heinz masterclass du ketchup



Quand l'IA confirme la notoriété d'une marque

En demandant à DALL-E d'imaginer « le ketchup », toutes les images ressemblaient à Heinz.

Une preuve de la puissance symbolique et mémorielle de la marque.

03. Carrefour campagne rentrée 100% IA



Une publicité conçue de A à Z par intelligence artificielle

Textes, visuels et voix ont été générés par IA, illustrant une nouvelle ère de production publicitaire plus rapide et plus efficace.

04. Polaroid "Authenticité vs. IA"



La beauté de l'imperfection face à la perfection artificielle

Polaroid oppose des portraits réels à des visuels générés par IA pour rappeler la valeur de l'émotion et du vrai.

05. Orange business et l'IA



L'IA au service d'une expérience client personnalisée

Orange utilise l'IA pour améliorer ses interactions vocales et le ciblage de ses campagnes, renforçant la proximité avec ses clients.

