

# COMMENT L'IA PERSONNALISE VOS RECOMMANDATIONS DE FILMS SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING ?

Rima Chérik

## D'OÙ VIENNENT LES SUGGESTIONS PERSONNALISÉES ?



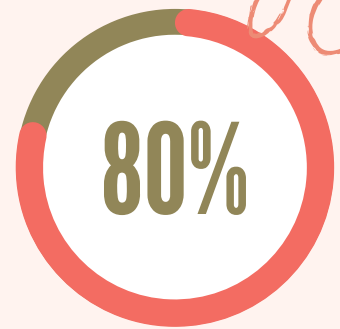
À travers votre historique de visionnage



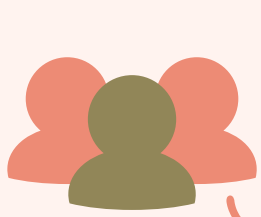
Comportement de navigation : Temps passé sur chaque genre ou type de contenu.



Vos évaluations et critiques.



Des films et séries visionnées sur **Netflix** proviennent des recommandations de l'IA.



Utilisateurs



Évaluation des films

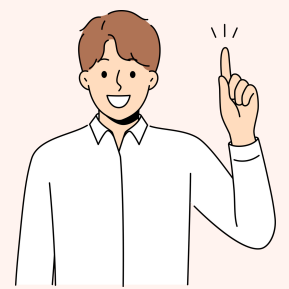
Pré-traitement des données



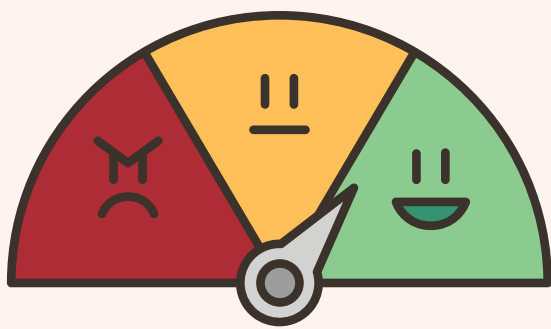
Calcul de similarité



Utilisateurs similaires    Utilisateur cible



Recommandation 1  
Recommandation 2  
Recommandation 3



62% des utilisateurs de **Netflix** affirment que les recommandations personnalisées augmentent leur satisfaction.

En moyenne, les utilisateurs des plateformes de streaming avec recommandations basées sur l'IA passent **40%** plus de temps à regarder des films et des séries que ceux utilisant des plateformes sans recommandations personnalisées.



## MAIS ALORS, QUELS RÉSULTATS POUR LES PLATEFORMES DE STREAMING ?

**50%** d'engagement publicitaire en plus sur **Hulu**.

**35%** d'engagement utilisateur en plus sur **Amazon Prime Video**.

**25%** de réduction du temps de recherche sur **Crunchyroll**.

**20%** de temps de visionnage utilisateur en plus sur **HBO Max**.

## IMPACT MESURABLE DE L'IA SUR LA RÉTENTION DES ABONNÉS :

Amélioration de la fidélité des abonnés

Réduction du taux de churn

Augmentation de l'engagement global