

6 jeunes marques françaises

QUI INNOVENT SUR INSTAGRAM



1



2023



78 K

MILIA MATCHA

- Lancée il y a tout juste un an par YouTubeuse **Andie Ella**
- Marque de thé matcha qui cartonne sur les réseaux
- **Contenu trendy** et esthétique
- Forte interaction avec sa communauté

2



2016



86,5 K

HORACE

- Révolutionnise le soin masculin
- Contenu accessible pour **briser les stéréotypes masculins**
- Collabs avec des influenceurs
- Variété de formats : reels, memes, lançements produit

3



2019



240 K

900.CARE

- Hygiène éco-responsable : dentifrice solide, gel douche rechargeable, etc.
- **Vidéos décalées** et captivantes : micro-trottoirs, parodies
- Visuels éclatants et ton léger pour **démocratiser le durable**

90%

des utilisateurs suivent une marque sur Instagram



130 millions

de personnes cliquent chaque mois sur les étiquettes de produits dans les posts d'achat

44%

des utilisateurs déclarent utiliser Instagram pour faire des achats chaque semaine

4



2021



66,4 K

LA BONNE BROSSE

- Brosse design et durable pour tous types de cheveux
- **Routines capillaires élégantes**
- Un style visuel épuré
- Vidéos immersives qui vont droit au but

5



2015



440 K

MERCI HANDY

- Marque de cosmétiques connu pour leur gel main
- DA pétillante colorée, focalisée sur le rose et l'arc en ciel
- **Témoignages inclusifs**, jeux concours, stories interactives

6



2014



146 K

LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS

- Une nouvelle vision du chocolat artisanal
- Alliant **humour et savoir-faire**
- Stories et posts en coulisses avec des **collaborations uniques** (artistes, chefs)



Serena Leilani

dmb MBA spécialisée digital marketing & business

E|F|A|P
L'école des nouveaux métiers de la communication

Sources : [Iconosquare](#), [Instagram](#)