

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

IA utilisée : ChatGPT ; Perplexity

1. ChatGPT

Processus d'échange :

Tout d'abord, je ne savais pas exactement quel sujet traiter pour mon premier article. Je me suis donc dit que j'allais demander de l'aide à ChatGPT pour trouver une idée. Pour ce faire, je lui ai donné les informations liées à mon article ainsi que certains de mes centres d'intérêt, afin qu'en les croisant, il me propose des idées dont je pourrais m'inspirer, quitte à les retravailler par la suite.

ChatGPT m'a proposé 7 idées de sujets avec un plan simple et une esquisse d'infographie associée. J'ai alors sélectionné le sujet 3 : *Pâtisserie de luxe et digital* et j'ai affiné ma demande en lui précisant que nous allions travailler sur ce sujet ensemble. ChatGPT a ensuite décortiqué l'article et rédigé partie par partie, en me demandant à chaque fois mon avis, pour savoir si je souhaitais modifier ou améliorer certains points.

J'ai ensuite effectué mes propres recherches sur le sujet, notamment avec Perplexity (que j'évoque plus loin), et je lui ai demandé de modifier certaines parties ou sous-parties en fonction des articles que j'avais moi-même retrouvés et jugés plus pertinents que ses propositions initiales. Ce fut un long travail d'échange et de collaboration avec l'IA pour arriver à un résultat qui me convienne.

Mes prompts :

- Prompt principal : génération d'idées de sujets :

Tu es expert dans le domaine du digital, du e-commerce et de l'innovation technologique. Tu es d'ailleurs directeur et fondateur d'un Master (MBA) dans le domaine. J'ai une question : je dois rédiger un article comprenant entre 800 et 1000 mots et créer, en rapport avec cet article, une infographie. Cela doit être en lien avec le digital, le marketing digital, la communication digitale, le e-commerce, le web, le Web3 et le métavers, ou encore l'innovation digitale en général. À l'aide des informations que je vais te donner sur moi (mes centres d'intérêt), je souhaite que tu me proposes des idées d'articles à rédiger ainsi qu'une infographie associée, croisant les domaines digitaux mentionnés avec l'un de mes centres d'intérêt. Voici mes centres d'intérêt : philosophie, littérature, astronomie, jeu d'échecs, naturopathie, mode, pâtisserie de luxe, animation japonaise, paléontologie. Enfin, je souhaite un sujet d'article qui me permettra de me mettre en avant et d'améliorer mon personal branding, notamment sur LinkedIn et sur le web. Je veux un sujet qui captivera même les plus sceptiques et qui me démarquera.

- Prompt secondaire : affinement de la demande, collaboration :

J'aimerais travailler sur le sujet 3. Faisons l'article et l'infographie ensemble. Adopte désormais le rôle d'un expert en SEO. J'aimerais que l'article soit optimisé pour le SEO : intègre des mots-clés pertinents, des liens externes et des posts de réseaux sociaux, notamment dans la première partie avec Cédric Grolet. Garde un ton humain et cite-moi, au fur et à mesure, les sources que tu utilises. Donne-moi également des références intéressantes et pertinentes que je pourrai explorer et exploiter pour mon article.

Forces constatées :

- Bonne aide au processus de recherche et au brainstorming
- Optimisation de la construction du plan
- Facilitation du résumé des articles sans paraphrasage direct

Faiblesses constatées :

- Fausses données souvent utilisées par ChatGPT comme exemples
- Sources parfois inexistantes
- Rédaction de surface : manque de profondeur

Conclusion :

ChatGPT m'a apporté une aide considérable pour trouver mon idée, l'explorer et construire un plan pertinent. Il m'a donné de bonnes bases dans les rédactions, que j'ai ensuite approfondies. Cependant, il ne m'a pas aidé pour les données clés ou chiffrées, ni pour des sources précises (seulement des sites généralistes, pas d'articles spécifiques). Le fond de réflexion reste également assez limité.

2. Perplexity

J'ai décidé d'utiliser par la suite Perplexity pour m'aider à rechercher des données chiffrées pour mon infographie.

Mes prompts :

- Bonjour. J'ai besoin de données chiffrées fiables sur les habitudes de consommation en ligne : e-commerce, réseaux sociaux... appliquées au secteur de l'alimentaire.
- Quelles sont les tendances actuelles de l'e-commerce dans le secteur de la gastronomie de luxe ?
- Donne-moi de nouvelles données chiffrées clés avec sources, sur le marketing digital et le e-commerce appliqués au domaine de la gastronomie de luxe.
- Quelle est la part de marché de l'e-commerce dans la vente de gâteaux ?

Constatations :

C'était la première fois que j'utilisais Perplexity. Je pense que je dois encore m'améliorer dans la formulation de mes demandes. J'ai obtenu quelques chiffres exploitables, mais j'ai

trouvé que les sources fournies n'étaient pas forcément les plus fiables. Je prends toutefois en compte qu'il existe peu de données sur le digital et la pâtisserie de luxe, ce qui peut expliquer ce manque d'informations.