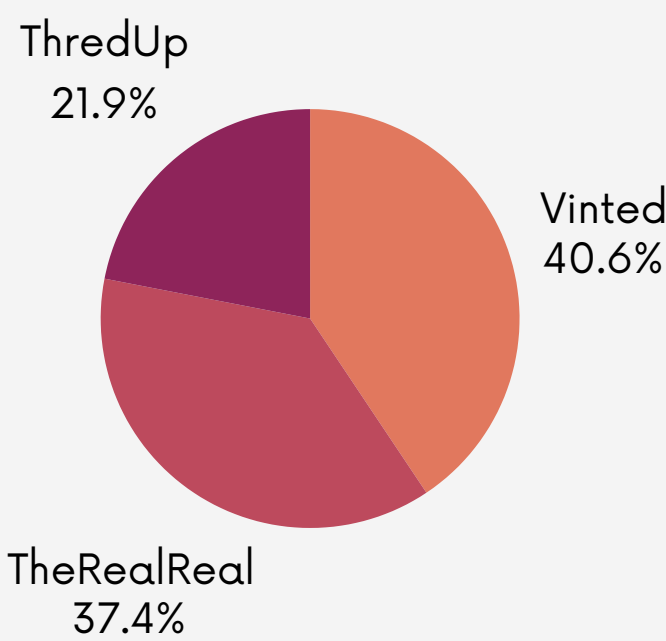


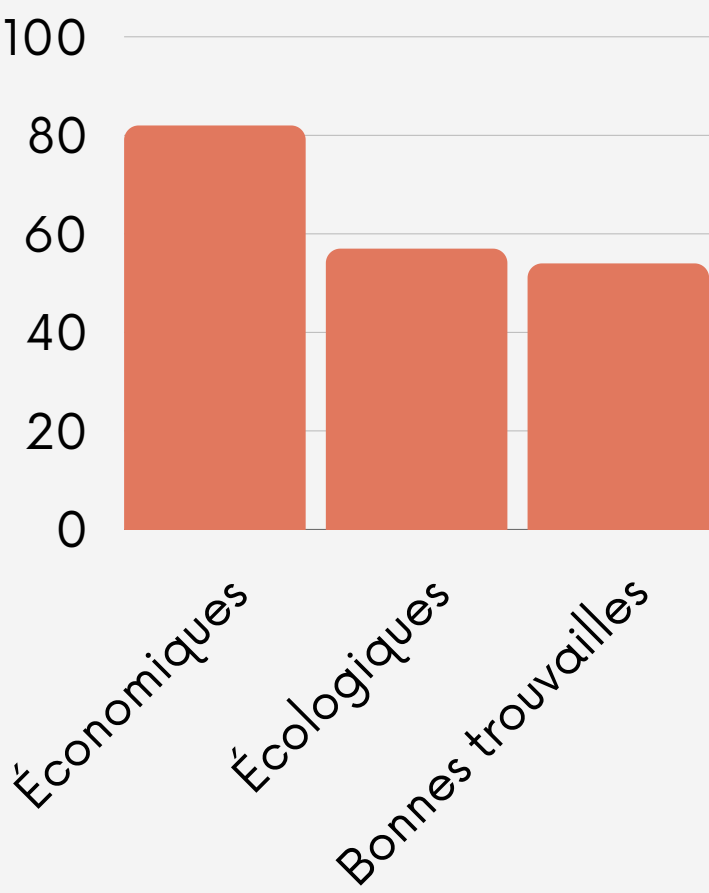
LA SECONDE MAIN : LES CHIFFRES À CONNAITRE

33^{MD}€ GÉNÉRÉS PAR LE MARCHÉ GLOBAL DE LA MODE DE SECONDE MAIN

LES PRINCIPAUX ACTEURS DU MARCHÉ



LES MOTIVATIONS DES CONSOMMATEURS



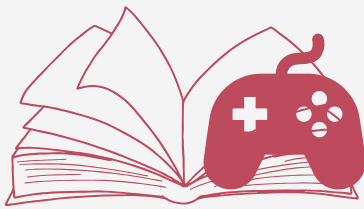
VALEUR PRÉVUE DU MARCHÉ GLOBAL EN 2027 350^{MD}\$

LES CATÉGORIES POPULAIRES



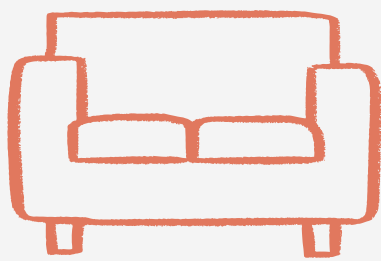
VÊTEMENTS

48%



PRODUITS CULTURELS

45%



MOBILIER/DÉCO

34%

10% PART DES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN DANS LE MARCHÉ GLOBAL*

SOURCES

BPI France; <https://bigmedia.bpifrance.fr/infographies/5-chiffres-a-connaître-sur-le-marche-de-la-seconde-main#:~:text=Ce%20sont%20105%20milliards%20d,seule%2036%20milliards%20de%20dollars.>

Les Échos; <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/six-chiffres-revelateurs-de-la-folie-de-la-seconde-main-2039326>

Fashion United; <https://fashionunited.fr/actualite/business/vinted-vestiaire-collective-et-les-autres-qui-seront-les-futurs-leaders-de-la-mode-de-seconde-main/2024081835732>

Enov; <https://enov.fr/blog/actus/marche-de-la-seconde-main-2023#:~:text=La%20seconde%20main%203A%20une%20motivation,retrouver%20du%20pouvoir%20d%27achat.>

Iligo; <https://www.iligo.fr/seconde-main-76-des-vendeurs-preferent-vendre-que-de-jeter-pour-la-deuxieme-annee-consecutive/>

ThredUp; https://cf-assets-tup.thredup.com/resale_report/2024/ThredUp_2024_Resale%20Report.pdf