

Note méthodologique IA

1/ Liste des outils utilisés

Dall-E 3 (Bing image creator, version freemium)

ChatGPT version 3.5 (gratuite)

Duplichecker (version freemium)

2/ Exploration, développement d'idées, créativité

Pour créer l'image mise en avant avec la pierre tombale, voici le prompt très simple utilisé sur Bing image creator.

Une pierre tombale qui mentionne "SEO 1994 - 2024"

3 résultats ne me conviennent pas, le 4ème correspond exactement à ce que j'ai en tête. Le chiffre 2024 est écrit un peu plus gros que 1994 mais ça n'est pas dérangeant.



Le texte de l'article a été rédigé sans IA. Il est le fruit de lectures sur le sujet (blogs, réseaux sociaux) et d'écoutes de podcasts. Une source en anglais : l'étude de Search Engine Land.

3/ Planification, organisation

ChatGPT est utilisé en tant qu'expert SEO. En version 3.5, ses connaissances sont limitées à Janvier 2022. Bien avant l'arrivée de la SGE.

J'ai néanmoins trois choses à améliorer :

- La structure <hn>
- La méta-description
- La recherche de synonymes pour éviter des répétitions

Je réalise un premier prompt pour le mettre dans le rôle et le contexte.

Je lui demande si sa mission est claire, il me répond que c'est le cas et me demande de préciser le titre et les points-clés du contenu.

4/ Rédaction et articulation

Dans un prompt très détaillé, je lui fournis tous ces éléments. Je lui demande deux propositions de reformulations pour la structure <hn> avec un style pro friendly.

Puis deux propositions de méta-description.

5/ Ethique, source, hallucination

J'ai évité les risques d'hallucination en ne demandant pas de rédaction sur un sujet sur lequel il n'a pas été entraîné.

Le texte final a été passé dans Duplichecker pour vérifier qu'il n'y avait aucun contenu dupliqué.

6/ Interactions avec l'IA

Le contexte est clé pour obtenir un bon résultat. Une fois les propositions pour la structure <hn> obtenues, j'ai pu demander la méta-description puis des synonymes pour des mots trop souvent répétés.