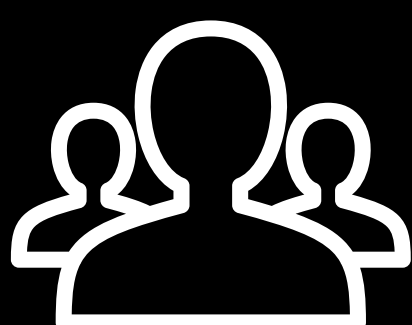


CHIFFRES CLÉS DU DIGITAL FOOD DELIVERY EN FRANCE BY UBER EATS

Uber eats compte plus de
225 000 utilisateurs
quotidiens



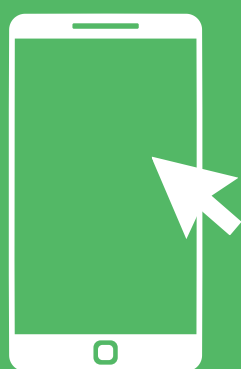
7 commandes
sur 10 sont passées via
les **plateformes**
de livraison



contre **1 sur 2** en
2009

76% des commandes
sont réalisées **en ligne**
(site ou application)

dont **63%** sur **mobile**

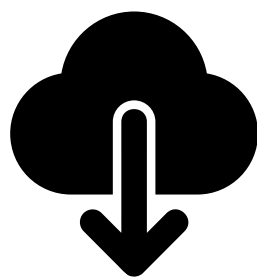


45% du trafic du site
vient du **trafic**
direct

Le **SEO**
représente **40%**



6,7 millions de
téléchargements de
l'application sur l'année
2021



SEO **N°1**

SEA **N°2**

Réseaux Sociaux **N°1**

Display **N°3**

Uber
Eats



#mbadmb



#digital

#hubinstitute

Retrouvez moi :

