



Dans l'Oeil de Xavier PIFFER - Chargé MKT Digital chez Canal +

Ton poste a t'il été chamboulé par le télétravail ? (organisation, rythme, limite ??)

« Le plus difficile a été la mise en place à mon domicile au départ, manque de place, de matériel (chaise, écran, bureau) et à partir de 16h30 la cohabitation avec les enfants. Après, au niveau du rythme, je m'y suis rapidement adapté et j'y ai toute suite pris goût avec cette flexibilité nouvelle. Je me sens beaucoup plus efficace et plus libre dans l'organisation de mes journées.

Penses-tu que le télétravail altère la qualité du travail ?

« Au contraire, je me trouve plus performant dans mon travail, moins de pression, moins de stress.. Ma tête est essentiellement concentrée sur mon travail et non plus sur l'organisation de mes journées au bureau.. On perd aussi moins de temps à « bavarder avec les collègues » (rires).. La qualité des réunions est aussi meilleure, on va à l'essentiel, on peut être plus nombreux et les plus timides s'expriment plus facilement.. »

Le télétravail a t'il amélioré la communication interne en entreprise ?

« Oui, je pense, après dans mon cas personnel, chez canal+ on était déjà bien en place en matière de communication interne.. On avait déjà un intranet, un Teams d'équipe et des points régulier avec les équipes.. Ça m'a aussi permis de connaître de nouvelles personnes.. À canal, c'est tellement grand que je ne pouvais parler à tous le monde.. Là par mail et visio.. j'ai découvert de nouvelles personnes.. Donc oui, je pense que la communication en entreprise n'en sera que meilleur. »

Selon toi le covid a t'il été un frein pour le monde du travail ou bien une réelle chance qui a permis de revoir et de développer la façon de travailler ?

Le covid a je pense permis de retravailler la façon de penser des dirigeants, mais aussi des salariés.. La pression en moins, la dématérialisation des données, le confort de travail.. On a vraiment dépoussiéré les façons de faire... « Je prends l'exemple de nos commerciaux qui partaient en Afrique/Amérique/Asie pour les réunions.. Maintenant il font par teams.. C'est un vrai gain de temps, d'économie pour l'entreprise et c'est mieux pour la planète ! »

Chargé de Marketing Digital

Description de son métier

Le Chargé de Marketing Digital est chargé du développement sur le web et de l'e-réputation d'une entreprise. Il collabore avec la direction de la communication et du marketing pour établir les stratégies digitales de l'entreprise.

Le chargé de marketing digital a pour rôle d'établir la stratégie numérique pour promouvoir son entreprise en ligne. Il est responsable du suivi et de la conduite opérationnelle de tous les projets de communication de marque.

Véritable couteau suisse le chargé de marketing digital travaille avec toute une équipe autour de lui. Il a pour objectif d'améliorer la visibilité de la marque sur internet et sur les réseaux sociaux. Le chargé de marketing digital établit des stratégies afin de booster la notoriété de sa marque. Il réalise quotidiennement des veilles et agrmente le site de l'entreprise afin de générer plus de trafic. Il doit constamment se fixer des objectifs afin d'être le plus performant possible. Il est un élément moteur de la croissance de l'entreprise.

Le Chargé de Marketing doit savoir gérer de nombreux outils digitaux "WordPress, PrestaShop, avoir les certifications Google et une grande maîtrise des outils de PAO.

Il doit savoir faire les travaux qu'il recommande aux équipes afin de gagner du temps dans son travail de recommandation. Il doit aussi être fort de persuasion afin d'être convaincant lors des réunions d'équipes pour émettre ses idées.

Le poste de chargé de Marketing Digital est donc en train de devenir au fil des années un rôle indispensable dans une entreprise. Il occupe un poste flexible qui traite avec tous les pôles de l'entreprise (marketing, communication, RH et R&D).. il porte par ses idées la ligne de communication digitale directe vers les clients de la marque.