

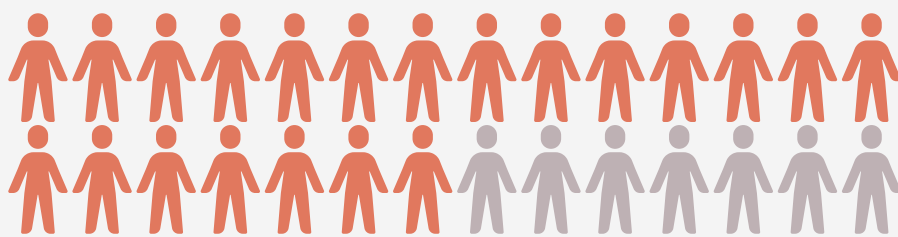
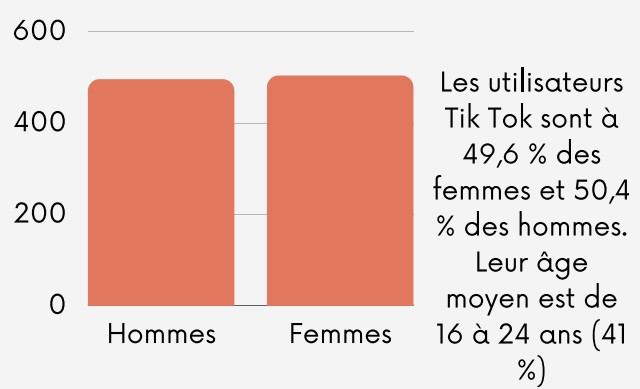
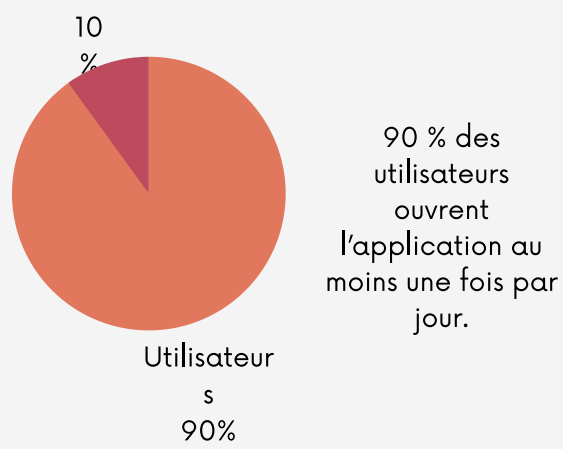
TIKTOK : CHIFFRES ET TENDANCES POUR L'ANNÉE 2022

CRÉÉ EN 2016, LA PLATEFORME VIDÉO EST DEVENUE L'UNE DES APPLICATIONS LES PLUS PLÉBISCITÉES AU MONDE. ET POUR CAUSE : ELLE VIENT DE DÉPASSER LE MILLIARD D'UTILISATEURS, ET A ATTEINT PLUS DE 3 MILLIARDS DE TÉLÉCHARGEMENTS EN À PEINE 3 ANS.

UN SUCCÈS MONDIAL

Avec plus de 53 % de la population mondiale active sur les réseaux sociaux. Parmi les géants, un petit dernier a fait son entrée et a explosé les compteurs suite aux confinements : TikTok. La plateforme séduit avec ses formats de vidéos courtes, sa facilité d'utilisation et sa capacité créative. Voici quelques chiffres clés sur TikTok !

L'UTILISATION



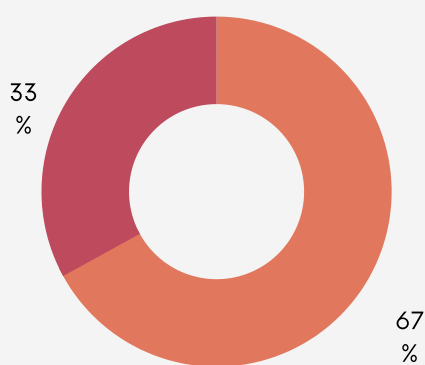
LE FUTUR

D'ici 2023, il est estimé que l'application pourrait même dépasser Snapchat en nombre d'utilisateurs

NOUVEAUTÉS

De nouvelles fonctionnalités pourraient voir le jour, pour permettre à la plateforme de rester attractive envers son public.

PUBLICITÉ



67 % des utilisateurs déclarent découvrir de nouveaux produits grâce à la publicité.

37 % se rendent sur l'application pour suivre les nouvelles tendances.

41 % des utilisateurs affirment être sensibles aux avis d'influenceurs TikTok.

Source : Statista.com



DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#InsideDigitalRevolution

