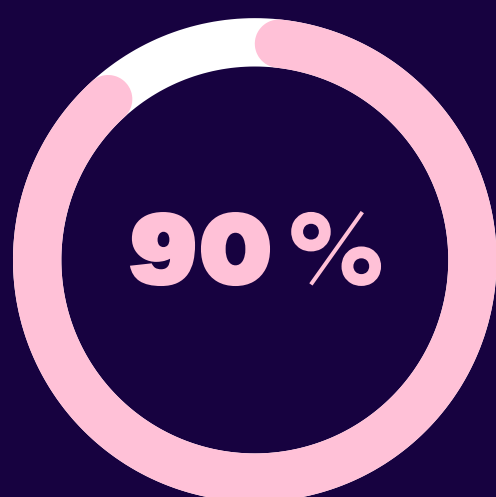


Chiffres clés 2022

TIKTOK



L'application est devenue l'une des applications les plus plébiscitées et tendance du monde.

Ses formats de vidéos courtes, sa facilité d'utilisation et sa capacité créative séduisent les utilisateurs.

90% de ces derniers ouvrent l'application au moins une fois par jour.

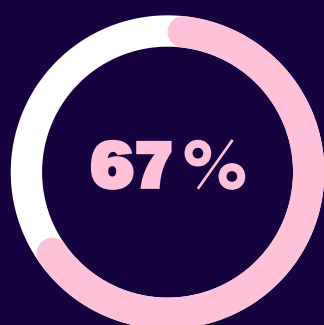


TikTok, présent dans 155 pays et accessible dans 75 langues, connaît une croissance internationale en continue.

Le réseau social devient un véritable terrain de jeu pour les communications de marque de 2022. TikTok a réussi à s'imposer face aux géants comme Instagram, Facebook ou YouTube.

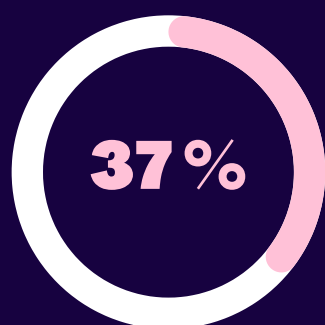
800 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde gagnés en seulement 3 ans.

PUBLICITÉS



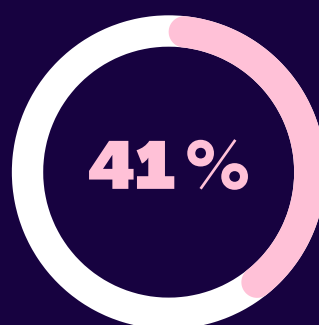
découvrent des nouveaux produits.

TENDANCES



cherchent les dernières tendances.

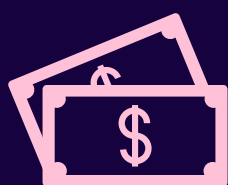
INFLUENCEURS



sont sensibles aux avis des influenceurs.



La plateforme permet d'augmenter sa communauté avec un nouveau public et un nouveau format de communication.



Les marques pourront gagner en notoriété tout en accroissant les ventes et son chiffre d'affaires.



Enfin, l'enjeu de fidélisation peut se concrétiser sur ce réseau social de façon durable avec sa clientèle.

