

LES TENDANCES RESEAUX SOCIAUX 2022

Les réseaux sociaux ont pris une place importante pour les consommateurs et les entreprises depuis la crise sanitaire. Apparentées d'abord à un passe-temps, ces plateformes sont devenues de réels atouts marketing pour les entreprises. Ils vous permettent de séduire de nouvelles cibles, fidéliser les clients et animer votre communauté. Cependant, n'oubliez pas de suivre les nouvelles tendances pour booster vos performances et réussir au mieux votre stratégie.

LES 5 TENDANCES CLEFS POUR 2022

1 Les communautés

Le sentiment d'appartenance est extrêmement cherché sur les réseaux sociaux. Faites le grandir auprès de votre audience en les faisant sentir importants et valorisés.

2 Les publicités

Les réseaux sociaux collectent chaque jour un nombre important d'informations sur les centres d'intérêts des utilisateurs afin de vous proposer un ciblage très précis lors de vos campagnes de publicité. Investissez dans le Social Ads !

3 Le marketing d'influence

La réputation en ligne d'un influenceur est très importante à analyser. Veillez donc à ce que les influenceurs avec lesquels vous travaillez soient toujours sur la même longueur d'ondes que vos clients. Egalement privilégiez l'authenticité avec un contenu axé sur la valeur.

4 La Vidéo

La vidéo qu'elle soit courte ou longue sera le contenu le plus consommé. Il est donc indispensable de l'intégrer dans sa communication digitale. Pensez aux publications de 15 à 60 secondes sur TikTok ou encore aux reels sur Instagram. N'oubliez pas d'introduire du son qui permettra de transmettre des émotions à votre public et de mieux capter leur attention.

5 Le Customer Care

Les consommateurs ont désormais l'habitude du service immédiat, pratique et efficace, fourni via les réseaux sociaux ! N'oubliez pas d'intégrer les outils de messagerie instantanée à votre service client.

QUELQUES CHIFFRES



Les Français passent en moyenne 2h12 sur les réseaux sociaux par jour



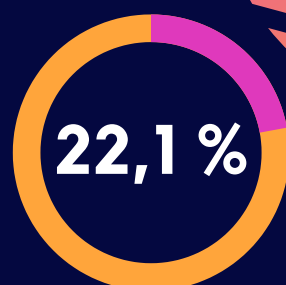
50 millions de personnes se considèrent comme des créateurs sur les réseaux sociaux.



89% des générations Z utilisent quotidiennement Instagram en France



Chaque jour, 59% des Français se connectent via leur mobile



Le saviez-vous ?

22,1% des socionautes suivent des influenceurs sur les réseaux sociaux



charlotte-ponthus
@charlotte_pths



DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#insideDigitalRevolution

Sources : We Are Social - Hootsuite